

# INITIATION AU COUNSELLING

Par

*Dr Paul*

*KABAMBA MUNINGA*

# Plan

- Notions de base sur le VIH
- Prise en charge
- Prise en charge psycho sociale
- Counselling et communication

# Notions de base sur le VIH

- VIH: Virus de l'Immuno Déficience Humaine
- C'est un retro virus: famille des rétroviridae
- Deux types: VIH 1 et VIH2
- Cibles préférentielles: Lymphocytes de type T et B
- Transmission: sexe, sang, mère-enfant



# Marqueurs de l'infection à VIH

- Présence d'anticorps anti VIH: Sujet a été exposé
- Délai d'apparition: 14 à 28 jours ( P24)
- Anti gp41 et anti gp24 apparaissent un peu plus tard.
- Période de « Fenêtre sérologique »: anticorps non décelables

# Types de tests: dépendent des objectifs

- Sécurité transfusionnelle (tests de dépistage): Tests rapides, ELISA...  
Objectif: transfuser du sang sain
- Diagnostic  
Objectif: prouver que la personne a été effectivement en contact le virus
- Surveillance épidémiologique  
Objectif: voir les tendances évolutives

# Interprétation des résultats des tests en transfusion sanguine

- Echantillon négatif:

Pas de réaction, absence d'anticorps ou d'antigène

- Echantillon réactif:

Réaction positive, possibilité de présence d'anticorps ou d'antigène

- Echantillon positif:

Réaction confirmée, certitude de la présence d'anticorps

# Prise en charge ou accompagnement

- Processus
- Relation d'aide
- Permettant à quelqu'un de se prendre en charge
- Aider quelqu'un à faire des choix parmi plusieurs possibilités lui offertes

# Types de prise en charge

- Médicale
- Matérielle
- Economique
- Financière
- Psychosociale
- Spirituelle



# Prise en charge psycho sociale

- Finalité: amener la personne à accepter sa situation, à vivre positivement sa séropositivité
- Mettre la personne en situation de confiance
- C'est aussi amener l'entourage (famille, amis...) à accepter la personne dans sa situation

# Prise en charge psycho sociale: approche opérationnelle

Trois étapes :

- Counselling prétest
- Annonce des résultats
- Counselling post test

# Counselling prétest

## ■ Accueil:

Saluer le client

L'installer

Présentation

L'accueil est une étape très importante parce que c'est le moment pour mettre le client en confiance.

# Counselling pré test: Entretien

- Introspection dirigée
- Motif de la visite
- Ecoute attentive, poser le client à s'exprimer tout en l'écoutant
- Montrer au client qu'on s'intéresse à ce qu'il dit.
- Faire preuve d'empathie

La communication non verbale est très importante à ce stade.

# Counselling prétest: Conclusion

- Persuader, convaincre le client
- Formulation du choix par le client
- Consentement éclairer
- Acceptation à passer le test

# Conditions favorisant la réussite du counselling

- Le conseiller
- L'environnement où le cadre
- La fiabilité des résultats
- Le client ou conseillé
- Le temps

# 1. Le conseiller

- Ses compétences:

- Connaissances parfaites sur le VIH

- Connaissance parfaite de l'éthique et droit en matière de VIH

- Connaissance parfaite des dimensions de la personne humaine (Esprit, ame et corps)

# 1. Le conseiller

## ■ Ses compétences:

Capacités d'écoute: écouter plus et parler moins

La disponibilité: Etre disposé à aider sans être pressé

La sincérité: Dire au client les choses telles qu'elles sont (honnêteté)

L'empathie: Ressentir ce que le client vit, se mettre à sa place



# 1. Le conseiller

## ■ Ses compétences:

Le respect: Respecter les croyances et les convictions du client, être poli et amical avec lui

Le respect de la confidentialité: la discrétion est un grand atout

Etre amical et jovial: facilite l'accueil et la mise en confiance du client

# 1. Le conseiller: Ses aptitudes:

## ■ Communicateur:

Parler correctement, parler avec les gestes

Utiliser un langage que le client comprend

Comprendre les problèmes que pose le client

Répéter ce que dit le client

Savoir poser des questions au client

## 2. L'environnement ou le cadre

- Cadre approprié
- Calme: éviter des interruptions
- Garantir la confidentialité
- Promouvoir l'intimité
- Agréable

# 3. La fiabilité des résultats

- Assurance qualité
- Algorithmes
- Normes fixées par la politique nationale en la matière
- Attention: Différence entre échantillon réactif, échantillon positif.  
Conséquences psychologiques et sociales

## 4. Le client ou le conseillé

- Capacités à comprendre le message que le conseiller donne
- Capacités à saisir les avantages à passer le test
- Capacités à saisir les avantages à connaître sa sérologie
- Le consentement éclairé

# 5. Le temps

- La flexibilité

Pas trop long

Pas trop court

Mais juste le temps qu' il faut pour que  
le conseillé comprenne et donne  
son consentement éclairé.